



Tim Goes Wild

Brandkit & Medienkit

Forellenangeln aus'm Norden & Rennrasenmäher-Rennen

Logo

Rundes Maskottchen-Logo (Kanal-Gesicht). Primär auf hellem Papier-Hintergrund, mit schwarzer Outline – nicht verzerren oder neu einfärben.

- Mindestgröße im Print: 24 mm Durchmesser
- Freistellung: runder Ausschnitt oder volle PNG mit transparentem Rand
- Nicht als eigenes Produkt verkaufen oder fremden Marken zuschreiben
- Abweichungen nur nach schriftlicher Freigabe

Downloads: Logo PNG, Banner PNG · timgoeswild.de/images/profile.png

Farben



Tinte
#1a1714



Knochenweiß
#f6f1e1



Papier
#f1e9d2



Schlamm
#7a5b3a



Schlamm dunkel
#4f3a22



Nordsee
#6b8773



Sturm
#5a6770



Marker-Gelb
#e8c864



YouTube-Rot
#c0382b

Schriften

Cabin Sketch — Headlines & Buttons

Tim Goes Wild

Google Fonts (via next/font)

Patrick Hand — Fließtext, Zitate

Moin – hier wird's laut und echt.

Google Fonts (via next/font)

Special Elite — Labels, Stempel, Meta

VOR 2 TAGEN · AUFRUFE

Google Fonts (via next/font)

Ton & Stil

Direkt, norddeutsch, ohne Marketing-Sprech. Du-Ansprache in Videos. Comic-Look mit dicken schwarzen Outlines, Papier-Texturen, Klebeband – kein cleaner SaaS-Stil.

Medieninfos

Über Tim

Tim Weise, 37, aus Trittau (Schleswig-Holstein). YouTube-Kanal „Tim Goes Wild“ (@realtimgoeswild): Hauptsächlich Forellenangeln auf Spoon (Teich, See, in den Norden raus), plus in der Saison Rennrasenmäher-Rennen quer durch Deutschland. Authentisch, mit Schlamm und ohne Skript – kein Hochglanz-Influencer-Look.

Kanal

Website: timgoeswild.de

YouTube: youtube.com/@realtimgoeswild

Kontakt: info@timgoeswild.de

Sprache: Deutsch (norddeutscher Ton)

Themen & Zielgruppe

Kern: Forellenangeln (Spoon, UL), Outdoor, Norddeutschland – plus Rennrasenmäher und Werkstatt.

Zuschauer: Angler, Outdoor-Fans, Mäher-Community, regionale Zuschauerschaft.

Kooperationsformate

- Produkt im Einsatz (Video, ehrliche Nutzung)
- Erwähnung / Integration im Vlog
- Vor-Ort beim Rennen oder am Gewässer
- Social-Post / Community-Tab (nach Absprache)

Keine vorgegebenen Skripte. Werbung wird klar als Werbung gekennzeichnet.

Passt / passt nicht

Passt: Angelzubehör (Forelle/Spoon/UL), Outdoor-Klamotten, Werkzeug, Maschinen, lokale Marken aus'm Norden.

Nicht: Krypto, Trading, Glücksspiel, Dropshipping-Schrott, fremde Skripte.